



Istruzioni per progetti per la promozione della lettura

Il sostegno di progetti nell'ambito della promozione della lettura si basa sull'articolo 15 della legge dell'11 dicembre 2009 sulla promozione della cultura (LPCu, RS 442.1) e sull'ordinanza del DFI del 25 novembre 2015 concernente il regime di promozione 2016 in favore della lettura. Nel regime di promozione figurano i requisiti e i criteri applicabili per la valutazione delle richieste inoltrate.

L' Ufficio federale della cultura (UFC) può co-finanziare dei progetti che promuovono la lettura come capacità culturale; il piacere di leggere e l'accesso ai libri e alla cultura scritta –specificatamente dei bambini e dei giovani; come pure contribuiscono all'ampliamento e allo scambio del sapere, alla connessione e al coordinamento degli attori della promozione della lettura.

Non beneficiano invece di contributi ai sensi delle disposizioni di cui sopra i progetti che perseguono direttamente la promozione della lettura come capacità cognitiva (intesa come competenza di base alla stregua della scrittura e del calcolo) o indirettamente il miglioramento dell'acquisizione della lingua.

Le richieste di aiuti finanziari della Confederazione possono essere inoltrate entro **il 15 aprile** attraverso la Piattaforma per i contributi di sostegno dell'UFC.

Osservazioni generali

- Il sostegno secondo il presente regime di promozione è sussidiario ad altre disposizioni di sovvenzione da parte della Confederazione in ambito culturale: I progetti che possono essere finanziati tramite altre disposizioni di promozione, o che sono coperti da contratti di prestazione già stipulati con l'UFC, non potranno essere sostenuti.
- L'UFC decide circa l'erogazione degli aiuti finanziari. Per la valutazione specialistica delle richieste può farsi coadiuvare da esperti.
- L'UFC decide se e in che misura sostenere finanziariamente un progetto unicamente in base al formulario richiesta ricevuto.
- Le richieste devono documentare l'adempimento dei requisiti e criteri di promozione. Non vengono svolte ricerche né colloqui a titolo integrativo.
- L'UFC emette una decisione positiva o negativa all'incirca entro i 3 mesi successivi alla scadenza del termine di inoltro delle richieste.
- Come progetto si intendono tutte le attività che hanno una durata determinata. Le attività correnti delle organizzazioni non possono essere sostenute. Sono esclusi dal sostegno finanziario in particolare:
 - finanziamenti a infrastrutture (veicoli, biblioteche, attrezzature informatiche, ecc.)
 - eventi letterari (festival, fiere, tour di autori, ecc.)
 - produzione libraria

Requisiti di promozione

Affinché siano sottoposti a un esame sostanziale, i progetti devono soddisfare i requisiti seguenti:

- *irradiazione interregionale*: i progetti hanno un irradiazione interregionale se coprono completamente una regione linguistica, superano i confini di una regione linguistica, si estendono oltre i confini cantonali o si estendono a tutta la Svizzera;
- *organizzazione*: i progetti devono essere tecnicamente fondati e solidamente organizzati;
- *finalizzati a un gruppo di destinatari specifico*: i progetti si rivolgono a un target ben preciso;
- *finanziamento*: i progetti devono essere finanziati in modo adeguato e non perseguire scopo di lucro.

Criteri di promozione

Se i requisiti di promozione sono adempiuti, si applicano i seguenti criteri ai sensi del regime di promozione:

- *qualità contenutistica e specialistica*: i progetti sono valutati in base alla loro qualità contenutistica e specialistica. Le richieste devono garantire la qualità nei suoi vari aspetti, come la formulazione di obiettivi qualitativi e quantitativi adeguati, l'impiego di metodi adatti ai destinatari e sostenibili o una direzione di progetto qualificata;
- *rilevanza per i destinatari*: Le richieste devono dimostrare la rilevanza dei progetti per i destinatari;
- *rapporto tra i costi e il numero dei partecipanti*: i progetti sono valutati in base al rapporto che intercorre tra i costi e il numero dei partecipanti;
- *risonanza nel pubblico, nei media e negli ambienti specializzati*: i progetti sono valutati in base alla loro importanza per il vasto pubblico, per i media e per gli ambienti specializzati;
- *collaborazione con scuole e biblioteche*: i progetti sono valutati in base alla loro capacità di perseguire la collaborazione e l'interazione a lungo termine con altri attori o di favorire la cooperazione tra ambiti (come la cultura, la formazione, la socialità e l'integrazione), in particolare con le scuole e le biblioteche.

Nel decidere circa gli aiuti finanziari si ponderano i singoli criteri di promozione attribuendo particolare importanza al criterio della *collaborazione con scuole e biblioteche*.

Finanziamento di progetti di promozione della lettura

L'aiuto finanziario dell'UFC ammonta al massimo al 50 per cento dei costi preventivati e a 100 000 franchi per progetto. Il progetto deve contare comunque su un ampio sostegno finanziario. La richiesta dev'essere corredata da un piano di finanziamento adeguato.

- Il piano di finanziamento si riferisce esclusivamente al progetto da valutare. Se la richiesta riguarda un progetto che fa parte di un progetto più ampio, i due progetti devono essere chiaramente separati nella contabilità.
- Il piano di finanziamento comprova che le uscite e le entrate preventivate sono equilibrate e che il progetto è realizzabile.
- Tra le entrate devono essere riportate, separatamente, le prestazioni proprie (ricavi, volontariato), i mezzi di terzi (ad. es. fondazioni o imprese) e i contributi pubblici (Comuni, Cantoni, UFC, Pro Helvetia, altri uffici federali).

Rapporto finale

Il rapporto finale e il conto di chiusura devono essere presentati *spontaneamente* all'UFC al più tardi entro tre mesi dalla conclusione del progetto. Il/la beneficiario/a dell'aiuto finanziario informa tempestivamente l'UFC qualora non sia in grado di osservare tale scadenza. L'inoltro tardivo del rapporto finale deve essere motivato. In caso di mancata presentazione dello stesso, l'UFC può esigere la restituzione dell'aiuto finanziario.

Il rapporto finale deve contenere il conto di chiusura nonché informazioni precise e concise sui temi seguenti:

- analisi degli obiettivi del progetto;
- indicazione di eventuali divergenze rispetto alla descrizione del progetto;
- lessons learned;
- eventuale risonanza mediatica.